附件3



Shandong Vocational College of science＆Technology

**2020级服装设计与工艺专业群**

**现代纺织技术专业**

**人才培养方案**

**山东科技职业学院**

**二〇二〇年八月**

**目 录**

[第一部分 服装设计与工艺专业群人才培养方案整体设计 1](#_Toc20532)

[一、专业群名称及各专业代码 1](#_Toc5607)

[二、专业群职业面向 1](#_Toc14157)

[三、专业群培养目标与培养规格 2](#_Toc12237)

[四、专业群课程体系 5](#_Toc21414)

[第二部分 现代纺织技术专业人才培养方案 8](#_Toc5567)

[一、专业名称及代码 8](#_Toc1403)

[二、入学要求 8](#_Toc5985)

[三、修业年限 8](#_Toc29903)

[四、职业面向 8](#_Toc16341)

[五、培养目标与培养规格 8](#_Toc7872)

[六、培养模式 11](#_Toc17470)

[七、课程设置 11](#_Toc18035)

[八、教学进程 15](#_Toc31601)

[九、毕业要求 22](#_Toc11922)

[第三部分 实施保障 23](#_Toc20495)

[第四部分 现代纺织技术专业人才培养方案论证审核单 32](#_Toc26786)

# 第一部分 服装设计与工艺专业群人才培养方案整体设计

## 一、专业群名称及各专业代码

（一）专业群名称

服装设计与工艺专业群

（二）专业描述

适应现代纺织服装产业链的逻辑变化组建专业群。改革开放四十多年，人民群众对服装产品从追求“遮体避寒”“实用舒适”到崇尚“时尚个性”，导致纺织服装产业链由“面料设计与开发—服装设计—服装生产—服装营销”变为“服装设计—面料设计与开发—服装生产—服装营销”。服装设计由传统中间环节变为首要环节，成为现代纺织服装产业链发展的高端。以产业链逻辑变化为依据，组建以服装设计与工艺为核心，以服装与服饰设计专业、现代纺织技术专业、服装陈列与展示设计、市场营销（原服装营销与管理专业）、人物形象设计为支撑的专业群。

**表1-1-1 服装设计与工艺专业群专业组成及专业代码**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **专业代码** | **专业名称** |
| 1 | 580410 | 服装设计与工艺 |
| 2 | 650108 | 服装与服饰设计 |
| 3 | 580412 | 服装陈列与展示设计 |
| 4 | 580401 | 现代纺织技术 |
| 5 | 630701 | 市场营销 |
| 6 | 650122 | 人物形象设计 |

## 二、专业群职业面向

人民日益增长的美好生活需要已成为纺织服装行业发展的重要驱动力，催生了对“科技、时尚、绿色”纺织服装产业链高端产品的新需求；纺织服装产业链高端发展催生的服装设计、面料设计与开发、服装智造等新型岗位群，更加注重跨界融合、能力复合。

**表1-2-1 专业群职业面向**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **对应产业** | **对应岗位群** | **主要工作任务** | **岗位技能要求** |
| 纺织服装 | 服装设计 | 服装效果图绘制、女时装设计、女装纸样设计、服饰品设计 | 具备服装设计绘画表现能力、服装产品设计开发能力、服饰品设计开发能力 |
| 面料设计与开发 | 纱线开发与生产、面料工艺设计、织物结构设计与创意、时尚服用面料图案设计、纺织面料检测与分析、色彩管理与数字化应用、时尚针织面料设计 | 具备新型纱线品种的开发能力；具有织造工艺设计、织造生产组织与工艺管理能力；具有织物结构数字化设计、大提花数字化设计能力；具有流行色及流行图案分析、数字化图案设计、时尚创意表达能力；具有面料分析、面料检测能力；掌握色彩管理、艺术印染、数字分色处理、数字印花技术；具有面料流行趋势分析、针织面料开发、针织工艺设计能力 |
| 服装智造 | 服装样版设计、服装工艺单设计、服装生产管理、服装质量检验、服装跟单生产 | 具备服装纸样设计能力、服装工艺设计能力、服装生产技术管理能力、服装跟单理单能力 |
| 品牌策划与营销 | 服饰搭配、卖场陈列、橱窗设计、服装品牌设计与企划、零售管理 | 具备品牌服饰搭配技术应用能力、品牌服装陈列与展示设计能力、品牌营销策划与管理能力等 |
| 人物形象设计 | 化妆造型、形象设计、服装设计应用、皮肤管理技术、实用时尚造型、舞台影视造型、现代美容技术 | 具备人物形象化妆造型能力、服装与服饰搭配设计能力、皮肤管理与美容保健能力等。 |

## 三、专业群培养目标与培养规格

（一）专业群人才培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应时尚服装设计、新型面料设计与开发、服装智造、品牌策划与营销等产业发展高端需要，具有文化、技术、职业素质，掌握现代纺织技术、服装设计、服装制作、生产技术管理、服装营销企划等知识和技术技能，面向纺织服装领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）专业群人才培养规格

1.素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识要求

**公共基础知识要求**：

（1）具有一定的文化艺术修养，掌握基本的数据分析处理、语言文字表达和写作、信息收集与处理的方法及知识。

（3）掌握基本的英语交流知识。

（4）掌握熟练运用、处理一般性英语技术资料的技术。

（5）掌握计算机操作系统和常用应用软件的使用方法。

（6）掌握阅读本专业外语资料的方法。

**专业知识要求：**

（1）掌握纺纱、机织、染整、针织、非织造等设备与工艺相关知识。

（2）掌握纺织质量控制、产品开发、生产管理、营销贸易相关知识。

（3）掌握服装设计法则、服装造型设计、款式设计、产品设计、服装品牌设计与企划知识。

（4）掌握运用计算机软件进行服装造型表现的方法。

（5）掌握服装平面及立体制版、服装样衣制作的方法。

（6）基本掌握生产工艺设计、跟单管理、生产管理的方法。

（7）掌握服装营销企划基本理论知识。

（8）掌握纺织服装产品市场调研与预测相关知识。

（9）掌握人物化妆造型与服装服饰的相关知识。

（10）掌握皮肤管理、美容保健的相关知识。

3.能力要求

（1）具有较强的口头和书面表达能力、人际交往能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力、创新创业能力等。

（2）能够设计纺织生产工艺、进行质量控制、生产管理、设备基本维护等；

（3）具备正确表达纺织服装产品的设计能力，能够熟练运用电脑软件针对进行各类服装产品的设计开发；

（4）具备时尚产品创新设计能力，能够根据品牌的定位，进行服装品牌商业化运营策略与规划设计能力；

（5）具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具备一定的审板、样衣修正能力和CAD操作能力；

（6）能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力；

（7）能进行服装单耗核算、制作工时核算、服装工艺单的制定。

（8）具备市场调查与数据分析能力；

（9）具备较强的营销策划能力和市场拓展能力。

（10）具备人物形象整体的化妆造型、服装与服饰的搭配与设计。

（11）具备美容保健、皮肤管理、现代美容技术的相关能力。

## 四、专业群课程体系

（一）课程体系构建思路

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定人才培养课程体系

（二）课程体系构成

专业群按照“平台+模块+方向”原则设置课程体系，包括公共基础课程、专业（群）平台课程、专业（群）模块课程、专业（群）方向课程、选修课程等。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业**  **名称** | **公共基础课程** | **专业群**  **平台课程** | **专业**  **模块课程** | **专业方向** | **专业方向课程** | **专业选修课程** |
| 服装设计与工艺 | 思想道德修养与法律  毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  形势与政策  基础体育（田径）  专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等）  应用数学  实用英语（德语、日语、韩语、俄语）  大学语文  信息技术  心理健康  劳动课程  军事理论  军事技能 | 色彩应用  数字化设计技术  服饰美学  纺织服装材料应用  市场营销 | 服装款式设计  数字化效果图设计  服装基础版型设计  女装版型设计与工艺  男  装版型设计与工艺  服装CAD应用  服装立体裁剪 | 高级定制设计 | 服装三维虚拟设计  高级定制设计高级定制版型设计与工艺 | **文化与设计类：**  中外服装史  民族服饰设计  童装设计  服饰手工艺  传统刺绣创意文化  扎蜡染  服装材料再造  童装版型设计与工艺  少数民族服装结构设计  传统服装结构设计  旗袍制作工艺  **品牌与营销类：**  商品传播与推广  服装品牌赏析  服装消费心理  **数字化技术：**  服装图案设计  数码印花设计与应用  时尚摄影  电子商务  物联网应用技术与应用  **纺织技术类：**  家纺成品设计  纺织新材料  非织造技术  针织技术  **形象设计类：**  时尚品牌鉴赏  化妆品应用  饰品设计与制作  人像后期处理  人体彩绘  人像摄影  短视频运营 |
| 服装智能制造 | 服装跟单实务成衣制造IE工程管理  成衣智能定制设计 |
| 服装与服饰设计 | 服装设计表达  数字化效果图设计  女时装设计  女装版型设计与工艺  服装立体裁剪  男装设计 | 服装品牌设计 | 服装品牌设计与企划  服装创意设计  服装三维虚拟设计  服装买手实务 |
| 服饰品设计 | 服饰品设计  首饰创意设计  创意皮具设计与制作 |
| 服装陈列与展示设计 | 服装陈列设计  陈列效果图设计表达  橱窗设计  服饰搭配设计  服装品牌设计与企划  服装零售管理 | 陈列设计方向 | 品牌店铺形象设计  服饰品陈列  陈列管理 |
| 品牌营销方向 | 服装连锁经营管理  数字新媒体营销零  售数据分析与应用 |
| 现代纺织技术 | 纺织材料检测  纺纱技术  织造技术  织物组织设计  纺织企业管理  专业英语  染整技术 | 纺织产品设计方向 | 面料创意设计  纹织物设计  图案设计 |
| 检验与贸易方向 | 纺织品贸易实务  纺织品外贸跟单  纺织品检测 |
| 市场营销 | 管理技巧  服装时尚买手  市场调查与预测  电子商务  服装品牌管理  服装零售管理  服装营销策划 | 新媒体营销 | 网店开设与装修  广告原理与实务  新媒体营销 |
| 营销管理方向 | 商务谈判  公共关系  供应链管理 |
| 人物形象设计 | 形象设计  化妆设计  发型设计  皮肤管理技术  服装设计与应用  现代美容技术  人物整体造型设计 | 形象设计方向 | 实用时尚造型  创意造型  舞台影视造型 |
| 美容与保健方向 | 美甲艺术设计  美容经营与管理美容营养与保健 |

# 

# 第二部分 现代纺织技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

（一）专业名称：现代纺织技术

（二）专业代码：580401

## 二、入学要求

普通高中毕业生或中等职业技术学校毕业生。

## 三、修业年限

修业基本年限为3年。

## 四、职业面向

**表2-4-1 专业（群）职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属专业大类** | **对应行业** | **职业类别** | **就业岗位** | **职业技能等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 1 | 轻工纺织大类 | 纺织服装 | 纺织工程技术人员 | 工艺设计、品质管理、产品开发 | -- | -- |
| 2 | 轻工纺织大类 | 纺织服装 | 纺织面料设计师 | 纺织面料设计 | 纺织面料设计师 | -- |
| 3 | 轻工纺织大类 | 纺织服装 | 产品质量检验工程技术人员 | 纺织品检测、面料检测 | 针纺织品检验工 | -- |
| 4 | 轻工纺织大类 | 纺织服装 | 纤维检验员 | 纺织纤维检验 | 纤维检验员 | -- |
| 5 | 轻工纺织大类 | 纺织服装 | 染织艺术设计人员 | 染织图案设计 | -- | -- |
| 6 | 轻工纺织大类 | 纺织服装 | 市场营销专业人员 | 纺织品营销 | -- | -- |

## 五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应纺织行业发展需要，具有良好的道德涵养和思想素质，掌握纺织工艺与质量控制、产品设计与开发、生产管理与营销贸易等知识和技术技能，面向纺织加工行业的生产技术与管理、产品设计与开发和营销贸易领域的高素质劳动者和技术技能人才。

**（二）培养规格**

1.素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有良好的职业形象和服务意识；具有从事与专业相关职业应具备的其它职业素要求。

（5）主动学习，具有创新创业意识和能力。

2.知识要求

**（1）公共基础知识要求**

具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；

。

具备基本的英语交流能力；

具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；

具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；

具有阅读本专业外语资料的能力。

**（2）专业知识要求**

了解纺织服装行业现状、发展趋势等；

熟练掌握各类纺织原料的特性、指标及应用；

熟练掌握现代纺纱、织造、染整工艺过程、设备原理及基本工艺参数；

熟练掌握织物组织结构的分析及设计；

掌握纺织相关专业英语知识及应用；

了解纺织企业管理的相关知识；

掌握色彩的应用，图案设计的相关知识；

掌握纹织物设计及纹织CAD的应用；

掌握各面料创意设计及制作；

掌握纺织品检测的原理、方法及数据处理；

掌握纺织品跟单的实务。

3.能力要求

**（1）通用能力要求**

通用能力包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

**（2）专业技术技能**

能够进行纺织材料分析鉴别、纤维性能的测试等；

能够设计纺纱、织造、染整等工艺参数、能进行质量控制、过程管理、设备基本维护等；

能够分析设计织物组织结构，纹织物组织设计及CAD应用；

具备基本的纺织英语的沟通、纺织服装商品贸易的能力；

具备纺织服装营销、企业管理的基本能力；

能利用色彩基础及美学知识，进行染织图案设计；

能设计创意面料产品。

## 六、培养模式

依托校内纺织服装产业集群、山东省纺织行业中心（新型面料）、名师工作室等平台，以先进的职场化育人环境，实施“产学研结合，职场化育人”的人才培养模式，进一步凸显校企合作育人。

以培养高素质的技能型人才为目标，着重培养学生的职业能力和创新能力，系统化设计人才培养过程。在课程设计过程中，设计了以纺织服装生产技术为主线，以质量控制、设计、管理、营销、贸易等内容为分支。树立基于高职学生认知规律及以学习者为中心的教育理念，适应教学信息化改革要求，积极实施“线上、线下，职场化”混合式教学模式，激发学生主动学习，改进学习效果。

## 七、课程设置

**（一）课程体系构建思路**

课程体系构建思路是“以职业能力培养为本位，以行动导向实施为途径，基于工作过程的专业课程为主体”。

通过调研分析与课程相关工作岗位的职业能力要求确定课程学习目标。选取课程内容，基于真实项目设计学习情境和学习模块，搭建实施平台，完善考核体系，确保教学质量。

课程考核采用工作过程与工作结果、阶段作业与知识目标、方法能力与社会能力综合评价。

**（二）课程设置与描述**

**1.公共基础课程设置与描述**

公共基础课程根据国家要求由学校统一开设，主要包含思想政治理论、语文、数学、外语、信息技术、劳动课程等规定课程，学时数不低于总学时的25%，由全校进行统筹安排。

大学语文。32学时，计2学分。开设在第一学期。内容主要包含大学语文和写作两部分，大学语文部分定位“人文经典，语言规范，生命教育，激发觉悟”；写作部分定位“言语交流，写作实践，提升能力”。

数学课程。在第一、二学期授课，64学时，计4学分。

外语课程。包括《实用英语》《日语》《韩语》《德语》《俄语》等模块，112学时，计7学分。第一学期3学分，第二学期4学分，学生可根据对接职业院校英语口语技能大赛、升学、国际交流、就业等需求选择一门外语学习。

信息技术。64学时，计4学分。包括计算机文化基础、人工智能认知、程序设计基础等模块内容，采用模块式课程设置方式，在第二学期开设。

**2.专业(群）课程设置与描述**

积极响应纺织产业转型升级、技术革新对专业课程提出的新要求，建立产业技术进步驱动课程改革机制。立足典型工作，科学选择典型工作项目，从岗位需求和人的全面发展要求出发，按照技能方向及工作任务逻辑关系设计课程，根据确定的职业岗位群，先分析其典型工作任务，得出完成典型工作任务对应的职业能力。结合国家职业技能标准要求，按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，归类出相应的行动领域，再转换为学习领域课程。主要工作岗位职业能力分析表见表2-7-1。

**表2-7-1 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| T1：工艺设计与实施 | A1-1：能够进行订单分析；  A1-2:能够对原料与产品结构进行分析；  A1-3:能够根据纱线、织物品种制定原料选配方案；  A1-4：能够进行工艺方案制定；  A1-5：能够对生产工艺组织实施；  A1-6：能够分析产品质量波动原因，发现生产中的问题并提出解决的方案；  A1-7：能够运用信息技术，适应智能生产需要。 |
| T2：产品设计与开发 | A2-1：能够进行市场调研和分析，对流行趋势有较好的把握；  A2-2：能够运用设计表达产品的特点；  A2-3：能够进行工艺设计；  A2-4：能够运用计算机设计软件辅助设计；  A2-5：能够学习新材料、新技术并运用到设计中。 |
| T3：生产管理 | A3-1：能够制定计划并组织实施；  A3-2：能够进行生产能力分析；  A3-3：能够对企业设备进行管理；  A3-4：能够制定并执行工作规范和安全操作规程；  A3-5：能够进行成本核算；  A3-6：针对质量波动进行分析，对相关部门提出整改方案。 |
| T4：质量分析与控制 | A4-1：能够根据测试数据分析评价质量；  A4-2：能够发现生产中的问题；  A4-3：能够对产品质量问题提出解决方案。 |
| T5：销售与跟单 | A5-1：能够与客户交流、沟通达成交易；  A5-2：能够根据订单详情进行跟单；  A5-3：能够发现跟单中的问题并协调处理。 |

**表2-7-2 服装设计与工艺专业群平台课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 色彩应用 | 配色设计 | 色彩的组织构建设计 | 寻找服装色彩的源泉 | -- | -- |
| 服饰美学 | 服装美及其发展源流 | 服装艺术创作及艺术作品 | 服装穿着的美学理念 | 服装美的表现形式 | -- |
| 纺织服装材料应用 | 纤维材料应用 | 纱线材料应用 | 织物材料应用 | 服装材料应用 | -- |
| 市场营销 | 认识营销 | 分析市场机会 | 开发产品市场 | 制定营销4P 策略 | 制定市场营销方案 |
| 数字化设计技术 | 基础图形绘制 | 服装款式绘制 | 图案绘制 | -- | -- |

**2-7-3现代纺织技术专业模块课程**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** | **学习情境（项目）5** |
| 现代纺织技术专业模块 | 纺纱技术 | 原料选配 | 开清棉技术 | 梳棉技术 | 并条技术 | 粗纱技术 | 细纱技术 |
| 织造技术 | 络筒技术 | 整经技术 | 浆纱技术 | 穿结经 | 纬纱准备 | 织造技术 |
| 织物组织设计 | 织物组织设计基础 | 简单组织织物设计 | 变化组织织物设计 | 联合组织织物设计 | 复杂组织织物设计 |  |
| 纺织企业管理 | 纺织企业生产计划管理 | 纺织企业班组管理 | 纺织企业现场管理 | 纺织企业技术管理 | 纺织企业质量管理 | 纺织企业生产环境管理 |
| 染整技术 | 前处理 | 染色技术 | 印花技术 | 后整理 |  |  |
| 专业英语 | 纺织材料 | 纺纱工艺 | 织造工艺 | 检验与贸易 |  |  |
| 纺织材料检测 | 纤维检测 | 纱线检测 | 织物检测 |  |  |  |

**表2-7-4 现代纺织技术专业方向课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **方向名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **...** |
| 纺织品设计方向 | 面料创新意计 | 风格创意 | 纹样创意 | 造型创意 |  |  |
| 纹织物设计 | 认识纹织物 | 提花机装造设计 | 纹样设计 | 意匠设计 | 常见纹织物设计 |
| 染织图案设计 | 花朵布料图案绘制 | 分形靠垫图案设计绘制 | 花卉适合纹样装饰地毯图案制作 | 单独纹样印花图案设计绘制 | 二方四方连续花边图案设计绘制 |
| 检验与贸易方向 | 纺织品外贸跟单 | 订单分析 | 生产前跟单 | 生产跟单 | 包装跟单 | 运输跟单 |
| 纺织品检测 | 本色织物检测 | 印染织物检测 | 针织成品布检测 |  |  |
| 纺织品贸易实务 | 业务准备 | 交易磋商 | 合同签订 | 合同履行 |  |

**表2-7-5 职业资格(职业技能等级）证书一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格(职业技能等级）**  **证书名称** | **考核等级** | **考试学期** | **颁（发）证发部门** | **对应**  **专业课程** |
| 1 | 织布工 | 中级 | 4 | 人力资源与社会保障部 | 织造技术 |
| 2 | 纺纱工 | 中级 | 3 | 人力资源与社会保障部 | 纺纱技术 |
| 3 | 纺织纤维梳理工 | 中级 | 3 | 人力资源与社会保障部 | 纺纱技术 |
| 4 | 纤维检验员 | 中级 | 2 | 人力资源与社会保障部 | 纺织材料检测 |
| 5 | 整经工 | 中级 | 2 | 人力资源与社会保障部 | 织造技术 |
| 6 | 并条工 | 中级 | 2 | 人力资源与社会保障部 | 纺纱技术 |
| 7 | 纺织面料开发 | 中级 | 4 | 教育部 | 织物组织设计、染织团设计、针织技术 |

备注：职业资格(职业技能等级）证书要求各专业根据专业特点自行选择，不做具体要求。

**（2）专业（群）课程描述**

**专业群平台课程：**主要是学生的基础职业能力和职业素质培养的课程包括色彩应用、数字化设计技术、服饰美学、纺织服装材料应用、市场营销。160课时，10学分。

**专业模块课程：**

主要是学生的职业能力和职业素质培养的课程，是学生能力培养的核心内容。包括纺织材料检测、纺纱技术、织造技术、织物组织设计、纺织企业管理、专业英语、染整技术。496课时，31学分。

**专业方向课程：**

是在专业核心课程的基础上，围绕纺织专业职业能力，以核心技能培养为中心，培养学生多方位、多层次的职业能力的课程。160课时，10学分。

**3.选修课程**

分为专业选修课和公共选修课，不低于20学分。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设选修课程，包括扎蜡染、家纺成品设计、电子商务、纺织新材料、非织造技术、针织技术，不低于6学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程1-2学分，其中美育类、传统文化类、技术哲学、职业伦理类课程分别不低于2学分。

## 八、教学进程

**（一）教学时间分配表**

各专业教学时间共计120周，教学时间分配如下：

**表2-8-1教学时间分配表 单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周数** | **理论教学** | **综合实践** | | | | | **考核** | **军事理论与军训** | **其他** | **小**  **计** |
| **认知实训** | **综合**  **实训** | **顶岗实习** | **毕业设计（论文）** | **社会实践** |
| **一** | 1 | 16 | 16 | （1） |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 18 |  |  |  |  | （1） | 1 |  | 1 | 20 |
| **二** | 3 | 18 | 18 | （1） |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 18 |  |  |  |  | （1） | 1 |  | 1 | 20 |
| **三** | 5 | 18 | 8 |  | 4 | 6 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 6 | 18 | 0 |  |  | 18 | （2） |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **合计** | | 108 |  |  |  |  |  |  | 6 |  | 6 | 120 |

备注：其中（）中为设置的暑假小学期，可安排集中实训、技能大赛训练、1+X证书试点、研学、社会实践等内容。

**（二）教学计划进程表**

教学计划进程表见附表2-8-2。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **教学计划进程表：服装设计与工艺专业群--现代纺织技术专业教学计划表** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程类型** | | **课程代码** | **课程名称** | **考核方式（\*标注）** | | **学分** | **总学时** | **理论 学时** | **实践 学时** | 年级/学期/学时 | | | | | | | |
| **考试** | **考查** | 1（16w） | 2（18w） | **暑假学期** | 3 （18w） | 4 （18w） | **暑假学期** | 5 （18w） | 6 （18w） |
| **公共基础课程** | | 9999012001 | 思想道德修养与法律基础 | \* |  | 3 | 48 | 32 | 16 | 2+1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 3+1 |  |  |  |  |  |  |
| 9999012004 | 形势与政策 |  | \* | 1 | 32 | 16 | 16 | 4+4/期 | 4+4/期 |  | 4+4/期 | 4+4/期 |  |  |  |
| 9999062001 | 基础体育（田径） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999062002--9999062012 | 专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等） |  | \* | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 9999042005 | 应用数学 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999032005 | 实用英语（德语、日语、韩语、俄语） | \* |  | 7 | 112 | 56 | 56 | 3 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999022001 | 大学语文 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999052003 | 信息技术 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999072001 | 心理健康 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113001 | 劳动课程 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 1w | 4/期 | 4/期 |  | 4/期 | 4/期 |  |  |  |
| 9999112004 | 军事理论 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113002 | 军事技能 |  | \* | 2 | 112 |  | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **37** | **608** | **368** | **240** | **14** | **12** | **0** | **2** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专业群 平台 课程** | | 040101012001 | 色彩应用 | \* |  | 2 | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012002 | 服饰美学 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012003 | 数字化设计技术 | \* |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012004 | 纺织服装材料应用 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012005 | 市场营销 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **100** | **60** | **4** | **6** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专业 群 模块 课程** | | 040401022001 | 纺织材料检测 | \* |  | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040401022002 | 纺纱技术 | \* |  | 8 | 128 | 80 | 48 |  | 4 |  | 4 |  |  |  |  |
| 040401022003 | 织造技术 | \* |  | 8 | 128 | 80 | 48 |  |  |  | 4 | 4 |  |  |  |
| 040401022004 | 织物组织设计 | \* |  | 5 | 80 | 40 | 40 |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| 040401022005 | 纺织企业管理 |  | \* | 2 | 32 | 22 | 10 |  |  |  |  |  |  | **4** |  |
| 040401022006 | 专业英语 | \* |  | 2 | 32 | 22 | 10 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 040401022007 | 染整技术 | \* |  | 4 | 64 | 34 | 30 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **31** | **496** | **294** | **202** | **2** | **4** | **0** | **8** | **14** | **0** | **4** |  |
| **专业（群）方向课程** | **纺织产品设计** | 040401032008 | 面料创意设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 040401032009 | 纹织物设计 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 11 |  |
| 040401032010 | 染织图案设计 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **84** | **76** | **0** | **0** | **0** | **0** | **4** | **0** | **16** |  |
| **检验与贸易** | 040401032011 | 纺织品贸易实务 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 040401032012 | 纺织品外贸跟单 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 11 |  |
| 040401032013 | 纺织品检测 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | 160 | 84 | 76 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 16 |  |
| **综合 实践 环节** | | 040401043014 | 社会实践\* |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  | 1w |  |  | 1w |  |  |
| 040401043015 | 认识实习 |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  | 1w |  |  | 1w |  |  |
| 040401043016 | 综合实训 |  | \* | 6 | 156 | 0 | 156 |  |  |  |  |  |  | 6w |  |
| 040401043017 | 顶岗实习 |  | \* | 24 | 624 | 0 | 624 |  |  |  |  |  |  | 6w | 18w |
| **小计** | |  |  | 34 | 884 | 0 | 884 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| **选修课** | **专业选修** | 040101052001 | 中外服装史 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052002 | 民族服饰设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052003 | 童装设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052004 | 服饰手工艺 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052005 | 传统刺绣创意文化 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052006 | 扎蜡染 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052007 | 服装材料再造 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052008 | 童装版型设计与工艺 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 04010105209 | 少数民族服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052010 | 传统服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052011 | 旗袍制作工艺 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052012 | 商品传播与推广 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052013 | 服装品牌赏析 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052014 | 服装消费心理 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052015 | 服装图案设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052016 | 数码印花设计与应用 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052017 | 时尚摄影 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052018 | 电子商务 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052019 | 物联网应用技术与应用 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052020 | 家纺成品设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052021 | 纺织新材料 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052022 | 非织造技术 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052023 | 针织技术 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052024 | 时尚品牌鉴赏 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052025 | 化妆品应用 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052026 | 饰品设计与制作 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052027 | 人像后期处理 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052028 | 人体彩绘 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052029 | 人像摄影 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052030 | 短视频运营 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | 6 | 96 | 60 | 36 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 |  |
| **公共选修** | 9999102001 | 创新创业教育 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012008 | 大学生职业发展与就业指导 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 9999082002 | 美育类课程 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999112005 | 技术哲学与职业伦理类 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
|  | 其他任选课程 |  | \* | 6 | 128 | 100 | 28 |  |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
|  | **小计** | |  |  | 14 | 256 | 172 | 84 | 2 | 2 |  | 6 | 4 |  | 0 |  |
| **合计** | | |  |  | 20 | 352 | 232 | 120 | 2 | 2 |  | 12 | 4 |  |  |  |
| **总计** | | | |  |  | **142** | **2660** | **1078** | **1582** | **22** | **24** |  | **22** | **22** |  | **20** | **0** |

1. **实践教学与理论教学统计**

**表2-8-3 2020级现代纺织技术专业各课程模块学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质及类别** | **学时数** | **占总学时百分比（%）** | **理论教学总学时** | **实践教学总学时** |
| 公共基础课程 | 608 | 22.9 | 368 | 240 |
| 专业（群）平台课程 | 160 | 6.0 | 100 | 60 |
| 专业（群）模块课程 | 496 | 18.6 | 294 | 202 |
| 专业（群）方向课程 | 160 | 6.0 | 84 | 76 |
| 综合实践 | 884 | 33.2 | 0 | 884 |
| 全院选修 | 352 | 13.2 | 232 | 120 |
| 合 计 | 2660 | 100 | 1078 | 1582 |
| 实践教学总学时占总学时数的百分比=59.5% | | | | |

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德育标准

思想品德和操行鉴定合格。

2.学分标准

所有课程合格，修满学分。

3.顶岗实习与毕业环节标准

符合顶岗实习及毕业设计要求。

4.书证融通要求

选考专业相关技能证书一个（详见表2-7-5）。

# 第三部分 实施保障

根据学院“双高计划”建设要求，确保人才培养方案的有效实施，应积极吸收行业企业参与，在师资队伍、教学条件、教学资源、教学改革、质量管理等方面，满足专业（群）人才培养目标、人才规格的要求、教学安排的需要、学生多样学习需求。

**一、师资队伍**

1.师资情况

现有专任教师10人，企业专任教师与兼职教师的比例为1：1；高级职称、中级职称、初级职称教师的比例为4：5：1；专任教师中具有“双师素质”的教师比例为100%；在行业企业中具有一定影响力的专业带头人1人，骨干教师比例80%。

2.师资队伍建设

（1）打造具有信息化素养的现代教师队伍。落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）中，关于提高信息化水平的相关要求，强化教师现代信息技术应用能力培训，将现代信息技术应用能力作为教师评聘考核的重要依据。据此要不断提升教师的信息化素养，提升教师进行慕课开发和翻转课堂教学模式改革的能力，提升教师进信息化教学设计和实施的能力，推进基于以学习者为中心的教学改革，满足学院教学信息化、教育现代化的改革要求，为提升人才培养质量奠定基础。

（2）对专业教师培养采用多种渠道，学习先进职业教育理念和办学模式，参加职业教育专家课程体系和课程开发的讲座，到企业进行实践锻炼，参加国家和省技能鉴定中心考评员培训，参加科研培训等多种方式，立体全方位培养.

**二、教学条件**

围绕现代纺织技术专业培养目标、人才培养模式改革，按照基本能力、单项能力、创新能力和综合能力职业教育规律要求，建设完善的校内外实践条件。形成“基本技能培养→单项技能培养→综合能力培养→创新能力培养”的实践性教学体系。

1.校内实训条件

校内实训基地建设突出生产性和工作过程系统化。建成8个教学做一体化实训室、2个实训基地和山东行业技术中心，满足教学、培训、职业技能鉴定、科研、技术服务、生产等需要。实训室配置情况及主要功能见表3-2-1所示。

**表3-2-1 实训室配置情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **实训室环境** | **实训室功能** |
| 1 | 纤维检测实训室 | 烘箱、纤维细度测试仪、纤维细度测试仪、棉纤维成熟度仪、棉花分级样照、显微镜、分析天平、单纤强力机等 | 承担测试纤维结构与性能、棉纤维长度、回潮率、纤维強伸性、棉纤维成熟系数、线密度、棉纤维马克隆值、纤维品质评定等项目 |
| 2 | 纱线检测实训室 | 纱线捻度机、单纱强力机、电容式条干均匀度仪、纱线毛羽测试仪、摇黑板机、纱线分级标准样照 | 承担单纱强度、重量CV%、单强CV%、重量偏差、黑板条干、条干CV%、棉结粒数、棉杂粒数、捻系数、纱疵测试，评定纱线质量等项目 |
| 3 | 织物检测实训室 | 织物密度镜、微机、面料样本、织物断裂强力机、织物耐摩仪、起毛起球仪 | 承担织物来样分析、测试织物厚度、织物长度、织物幅宽、织物密度、评定织物质量单位面积质量、起毛起球、耐皂洗色牢度、耐干洗色牢度、耐热水色牢度、织物折痕回复性、干洗后起皱和缩率、耐磨性等项目 |
| 4 | 小样机实训室 | 2台全自动小样机，24台半自动小样机 | 承担织物设计及小样试织项目 |
| 5 | 织物CAD实训室 | 大提花CAD软件、纹织CAD软件、绘图板、分色软件、30台微机 | 承担织物CAD设计项目 |
| 6 | 产品开发工作室 | 电脑、图案设计软件、面料等 | 承担染织图案设计及社团活动 |

“实训基地”和行业技术中心（新型纺织面料）为学生提供了一个更完善、更真实的学习环境和实践过程。将教学过程和生产过程融合在一起，培养学生的职业能力和创新能力，同时为学校和社会创造一定的经济价值。教学工厂与行业技术中心配置情况见表3-2-2所示。

**表3-2-2 实训基地配置情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **环境** | **功能** | |
| 1 | 纺纱实训基地 | 1万纱锭环锭纺纱生产线 | 为纺纱职场化教学提供了真实的工作条件，承担300人月/年纺纱工艺设计及上机试纺、运转操作、纺纱质量控制、设备调试与维护、生产管理等生产性实训项目。 | |
| 2 | 织造实训基地 | 44台新型织机、整经机、结经机、码布机、验布机、加湿器等设备 | 为织造职场化教学提供了真实的工作条件，承担300人月/年织造工艺设计及上机试纺、运转操作、纺纱质量控制、设备调试与维护、生产管理等生产性实训项目。 |
| 3 | 山东省行业技术中心（新型纺织面料） | 下设染织图案设计、面料设计、家纺设计、小样机、大提花、纤维检测、纱线检测、面料检测等9个工作室 | 承担工艺设计、家纺设计、产品研发等技术服务项目 |

2.校外实习条件

按照人才培养目标要求，校外实习基地能够完成纺纱、织造生产的原料选配、工艺设计、设备调试与维护、半制品与成品检验与质量控制、生产管理等实习内容。

以山东省纺织服装职教集团为纽带，深度融合鲁泰集团、孚日家纺等行业龙头企业，并积极开拓省外及海外的优质企业，以人才培养为切入点，全面开展校企合作。三年来，新增紧密合作的实习、就业双基地10个，省内外松散型实习、就业双基地30多家，顶岗实习岗位和就业率达到100%。

**三、教学资源**

1.资源库

（1）教学资源库。根据教学资源库共享性和满足学生自主学习需要的要求，坚持以人为主体、学教并重的先进理念，强调基于工作过程导向的课程改革与开发，遵循分步式、标准化、区域性、开放性、交互性、虚拟性、情景性、即成性和拓展性的原则，建设能够支持上述多种模式的教学活动和教学环节教学资源库，着力打造专业教学资源库，高度开放共享和共赢的体系。本专业全部专业课程实施线上线下混合式教学模式改革，保障学生自主学习的需要。教学资源库内容如表3-3-1。

**表3-3-1 专业教学资源库内容一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **项 目** | 主 要 内 容 |
| 专业教学文件库 | 专业人才  培养方案 | 专业定位、人才培养目标与规格、人才培养模式、教学进度、教学资源保障、运行管理机制等 |
| 课程体系 | 调研报告、岗位能力分析、专业课程体系 |
| 课程标准 | 《纺纱服装材料应用》、《纺纱技术》、《织造技术》《织物组织设计》、《纺织企业管理》、《染整技术》、《色彩应用》、《专业英语》等课程标准 |
| 学习情境  设计任务书 | 《纺纱服装材料应用》、《纺纱技术》、《织造技术》《织物组织设计》、《纺织企业管理》、《染整技术》、《色彩应用》、《专业英语》等设计任务书 |
| 实训指导书 | 原棉品级鉴定指导书、纤维长度检验指导书、纤维线密度检验指导书、纤维回潮率测试指导书、棉纤维成熟度检验指导书、纱线捻度测试指导书、单纱强力检验指导书、环锭细纱运转操作实训指导书、转杯纺纱机运转操作实训指导书、细纱工艺设计指导书、细纱设备调试与维护实训指导书、织布运转操作实训指导书、织布保全实训指导书等 |
| 教、科研成果 | 教研、科研、教材、专利统计表 |
| 学生设计  作品与成果 | 学生设计作品、大奖赛作品、获奖证书 |
| 多媒体课件库 | 现代纺织技术专业多媒体课件库 | 《纺纱服装材料应用》、《纺纱技术》、《织造技术》《织物组织设计》、《纺织企业管理》、《色彩应用》等课件 |
| 网络  课程库 | 教学平台、现代纺织技术教学资源库、纺织品设计教学资源库 | 《纺纱服装材料应用》、《纺纱技术》、《织造技术》《织物组织设计》、《纺织企业管理》、《色彩应用》等课程网站。包含丰富的教学资源 |
| 品牌  专业 | 网站 | <http://fzpp.sdzy.cn/> |
| 题库 | 专业核心课程习题库、试题库 | 《纺纱服装材料应用》、《纺纱技术》、《织造技术》《织物组织设计》、《纺织企业管理》、《色彩应用》等课程的习题库和试题库 |
| 行业  资源库 | 纺织企业名录 | 山东省纺织企业名录、省外纺织企业名录 |
| 合作企业库 | 合作企业规模、主要产品 |
| 先进纺织设备、技术资料库 | 纺纱、织造主要设备的主要技术规格、纺织行业的最新成果 |
| 纺织品检验标准库 | 纱线、机织物、针织物等检验标准 |
| 山东省纺织服装信息与技术服务平台 | 与山东省纺织工业协会共建共管山东纺织网（www.sdtex.gov.cn），包含标准质量、操作标准等20个功能模块 |
|  | 行业信息资源 | 中国纱线网：<http://www.chinayarn.com/mart/index.asp>  中国棉纺织网：<http://www.zgmfz.com/xianwei/>  新型纱线专家网：<http://specialyarn.toocle.com/>  功能型纱线专家网：<http://yarneco.toocle.com/>  中华纺织网：<http://www.texindex.com.cn/>  中国纺织网：<http://www.texnet.com.cn/>  中国棉纺织信息网：<http://www.tteb.com/>  纺织检测专家网：<http://www.fztest.com/>  中国纺织检测网：<http://www.cnfzjc.com/>  中国纤维检验局：<http://www.cfi.gov.cn/index.jsp>  中国棉花信息网：<http://www.cottonchina.org/>  山东棉花信息网：<http://www.sdmmgs.com/> |

（2）辅助教学管理系统。建起综合教务管理、学工管理、实验实训管理、视频点播、课件点播及数字图书等功能模块，在校学生享受到数字环境下的教学服务，方便学习与生活。

（3）完善的校园网络环境。拥有教学用计算机2000多台及45个多媒体教室，校园网信息点达10000多个，无线网络覆盖主要教学区域，建起了完善的校园网络环境。

（4）专家资源。建设由企业专家和教育专家组成的外聘资源库，成立现代纺织技术专业建设委员会，主要职责包括专业规划、专业建设指导、课程开发、师资培养、专题讲座开设和顶岗实习指导等工作，全程参与专业建设与人才培养。

2.网络课程

建设国家级、省级精品课程网站，设置课程简介、课程地位、教学条件、教学方法与手段、课程建设规划、师资队伍、教学内容、教学文件、互动空间、在线测试、视频资料等栏目。

基于学院教学平台，设置现代纺织技术专业全部课程，网址为http://222.207.204.3:8080/eol/homepage/common/opencourse/；主要是文献资料库包括教学大纲、授课计划、教学方法总结、教学评价、教材、教学参考资料、教案、习题与试题库等内容，并以多种方式进行资料的收集、整合、编辑和存储，不断完善专业教学文件库、多媒体课件库、行业资源库，形成一个涵盖现代纺织技术专业多媒体网络平台，实现系统化与规范化管理以及资源共享。教学平台与教学资源库无缝对接，实现教学资源共享与师生互动，通过在线学习、在线答疑实现过程管理，同时方便兼职教师直接参与校内的教学活动，将企业的资源转化为教学资源，丰富教学资源库内容。

**四、教学改革**

在教学方式中采取项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，混合式教学、理实一体教学等教学模式，实现课堂教学与工作环境相融合，理论教学与实践教学相互融合，增强学生提升企业的实际工作过程和解决综合问题的能力，在做中学，在做中教。教学过程注重课证融通，将证书的内容有机融入教学内容，加强学生技术技能的培养和问题的解决。

**五、教学评价**

## 采取学生自评、小组互评、教师评价、企业评价等多元的评价方式、采取过程评价和结果评价相结合。

1. **质量保障**

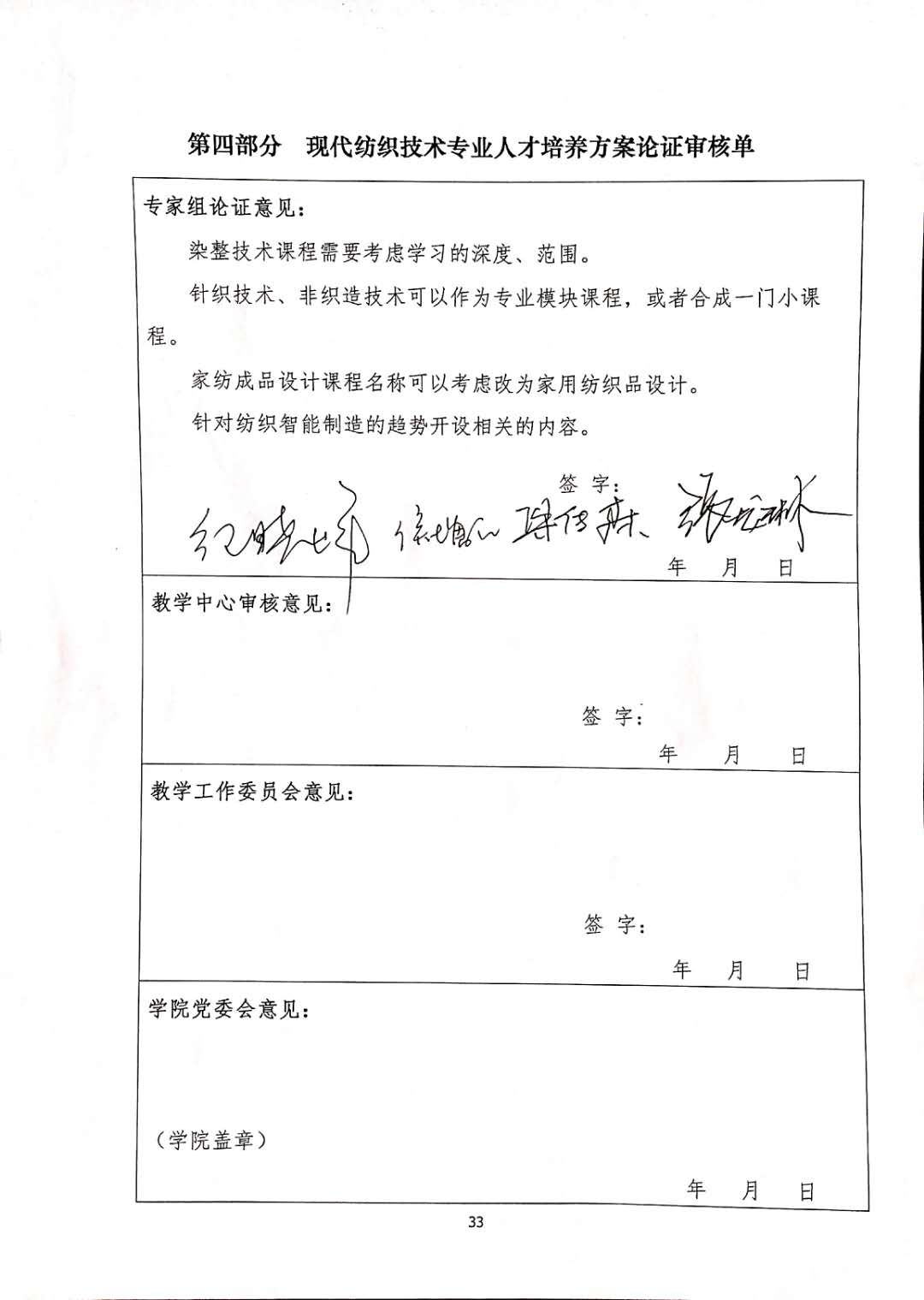
完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全学院和系部的教学督导制度，规范说课、巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案的制定与更新和教学资源建设及更新工作，加强课堂教学模式的创新、教学方法的改进、提高教学质量，加强实习实训、毕业设计等方面质量标准建设及更新，明确管理办法，加强质量监督，提升教学水平。

## 完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、综合测评、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。及时修订相关管理办法。

**现代纺织技术专业人才培养方案编制与系部审核单**

|  |
| --- |
| **人才培养方案制定小组：**  校内人员：  校外人员：  专业主任：  年 月 日 |
| **系部专业建设委员会意见：**  签字：  年 月 日 |
| **系部审核意见：**  党政负责人（双签字）：  年 月 日 |



# 

**（二）人才培养方案修订说明**

（根据专家论证意见做的修改说明等）

|  |
| --- |
| 染整技术课程考虑到学生的专业基础，在课程标准中讲授基础实用的主要纺织品的染整技术；针织技术和非织造技术考虑到课时都不大，作为选修课各自成课；家纺成品设计课程名称改为家用纺织品设计；在纺织技术和织造技术的课程标准中加入智能制造的模块。 |

**（三）※※专业（群）人才培养方案编制与系部审核单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **人才培养方案编制小组**：  **1.专业群方案编写人员**（含校内外）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 姓名 | 单位 | 职务（职称） | 对应专业 | | 罗佳丽 | 山东科技职业学院 | 专业主任 | 现代纺织技术 | | 马小英 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 现代纺织技术 | | 宋淑娟 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 现代纺织技术 | | 张白露 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 现代纺织技术 | | 于京现 | 山东科技职业学院 | 副教授 | 现代纺织技术 | | 王方水 | 鲁泰纺织 | 总工程师 | 现代纺织技术 | | 张本孟 | 万泰纺织 | 副总 | 现代纺织技术 | |  |  |  |  |   **2.专业及专业主任**   |  |  | | --- | --- | | 专业群各专业 | 专业主任签字 | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |
| **系部审核意见：**  **签字： 签 字：**  **年 月 日 年 月 日** |

**（四）※※专业（群）人才培养方案学院审核单**

|  |
| --- |
| **教学中心审核意见：**  **签 字：**  **年 月 日** |
| **主管教学院领导意见：**  **签 字：**  **年 月 日** |
| **学院党委会意见：**  **（学院盖章）**  **年 月 日** |